

Приложение 1  
к приказу Департамента культуры и  
туризма области  
от 08.04. 2019 года № 25

**Положение  
о проведении областного конкурса  
«Лидеры туристической индустрии Вологодской области - 2019»  
(далее – Положение)**

Областной конкурс «Лидеры туристической индустрии Вологодской области - 2019» (далее – Конкурс) проводится в целях выявления субъектов туристической индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области, мониторинга состояния туристической индустрии в регионе, стимулирования формирования конкурентоспособного туристического продукта Вологодской области.

**1. Общие положения, цели и задачи Конкурса**

1.1. Целью Конкурса является повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление субъектов туристической индустрии, оказывающих качественные услуги и вносящих значимый вклад в развитие туризма Вологодской области;
- мониторинг состояния туристической индустрии в Вологодской области;
- стимулирование формирования конкурентоспособного туристического продукта Вологодской области.

1.3. Учредитель Конкурса - Департамент культуры и туризма Вологодской области (далее – Департамент).

1.4. Организатор Конкурса – Бюджетное учреждение сферы туризма Вологодской области «Туристско-информационный центр Вологодской области» (далее – Центр).

1.5. Основными принципами проведения Конкурса являются объективность и гласность.

1.6. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- «Лучший туроператор»;
- «Лучшее средство размещения»;
- «Лучший экскурсовод»;
- «Лучшее событийное мероприятие»;
- «Лучший музей».

1.7. Регистрационный взнос за участие в Конкурсе не уплачивается.

1.8. Расходы конкурсантов по участию в мероприятиях Конкурса производятся за свой счет.

1.9. Победителей Конкурса определяет Конкурсная комиссия.

## 2. Порядок проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются субъекты туристской индустрии Вологодской области.

2.1.1. Участниками Конкурса по номинации «Лучший туроператор» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированные на территории Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

2.1.2. Участниками Конкурса по номинациям «Лучшее средство размещения» и «Лучший музей» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность и зарегистрированные на территории Вологодской области, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

2.1.3. Участниками Конкурса по номинации «Лучший экскурсовод» могут стать физические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Вологодской области, оказывающие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

2.1.4. Участниками Конкурса по номинации «Лучшее событийное мероприятие» могут стать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, зарегистрированные в Вологодской области, физические лица, своевременно представившие в Департамент документы, предусмотренные приложением к настоящему Положению.

Под событийным мероприятием туристской направленности понимаются: фестивали, ярмарки и другие мероприятия, привлекающие своей уникальностью и неповторимостью большое количество участников и зрителей, способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в Вологодской области.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

I этап - предварительный:

29 июля - 28 августа 2019 года: прием и регистрация заявок для участия в Конкурсе;

29-30 августа 2019 года: рассмотрение заявок на предмет соответствия требованиям настоящего Положения.

II этап - финальный:

2 - 13 сентября 2019 года: работа Конкурсной комиссии по оценке заявок, поступивших на Конкурс.

27 сентября 2019 года: церемония награждения победителей Конкурса.

2.3. Департамент не позднее чем за 5 рабочих дней до начала приема заявок на участие в Конкурсе размещает информацию о проведении Конкурса на официальном сайте Департамента [www.depcult35.ru](http://www.depcult35.ru).

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на участие в Конкурсе (далее – заявка) по формам согласно приложению к настоящему положению.

Адрес подачи заявок: 160035, г. Вологда, Советский проспект, 6, 4 этаж, кабинет 30. Контактный телефон: 8 (8172) 23-00-92 (доб. 1835).

График приема заявок: Понедельник – Пятница.

Время приема заявок: 08.00-17.00, обед 12.30-13.30.

Электронный адрес: [DepCult@gov35.ru](mailto:DepCult@gov35.ru).

2.5. Заявка и сведения о претендентах заверяются подписью руководителя участника Конкурса и печатью (при наличии).

2.6. Информация, указанная в заявке, представляется за период не более 2 лет, предшествующих году проведения Конкурса.

2.7. Требования к заявке:

- соответствие номинации;

- полнота, достоверность и правильность оформления документов.

2.8. Заявки, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию к участию в Конкурсе не допускаются.

2.9. Департамент в течение 2 рабочих дней после дня окончания срока приема документов рассматривает их на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и подводит итоги первого этапа Конкурса. По результатам первого этапа Конкурса Департамент принимает решение о допуске или отказе в допуске участников ко второму этапу Конкурса, которое оформляется распоряжением Департамента.

2.10. Представление документов не в полном объеме или с нарушением требований оформления является основанием для отказа в допуске ко второму этапу Конкурса.

2.11. Информация об участниках, допущенных ко второму этапу Конкурса, публикуется на официальном сайте Департамента [www.depcult35.ru](http://www.depcult35.ru) в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения.

В случае принятия решения об отказе в допуске к следующему этапу, участнику Конкурса направляется письменное уведомление по электронной почте в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения с приложением выписки из распоряжения Департамента.

2.12. Для проведения на втором этапе оценки заявок, поступивших на Конкурс и прошедших первый этап, формируется Конкурсная комиссия, которая организует своевременное рассмотрение заявок, поступивших на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

2.13. Заявитель имеет право отозвать заявку и отказаться от участия в Конкурсе, сообщив об этом письменно в Департамент.

2.14. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации.

2.15. Итоги второго этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

2.16. Документы, представленные на Конкурс, участникам Конкурса не возвращаются.

### **3. Награждение победителей Конкурса**

3.1. Церемония награждения является открытой.

3.2. Победителям Конкурса присваивается статус «Лидер туриндустрии Вологодской области - 2019», выдается диплом с присвоением 1, 2, 3 места, сувенирная продукция с символикой области и Конкурса и ценный приз. Диплом действителен в течение 2 лет с момента выдачи.

3.3. Победители Конкурса имеют право быть рекомендованными для участия в деловых и событийных мероприятиях, проводимых в Вологодской области, включения в состав официальных делегаций Вологодской области с целью обмена опытом и позиционирования региона как благоприятного для развития туризма в областных, межрегиональных, российских и международных мероприятиях в сфере туризма.

3.4. Победители Конкурса имеют право:

3.4.1. в номинациях «Лучший туроператор», «Лучшее средство размещения», «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма», «Лучший музей»:

- размещать логотип организации и информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- участвовать в составе единого стенда Вологодской области на специализированных туристских выставках в России на бесплатной основе;

- размещать информацию о своей деятельности на сайте [www.vologdatourinfo.ru](http://www.vologdatourinfo.ru) на бесплатной основе.

3.4.2. в номинации «Лучший экскурсовод»:

- размещать информацию о своей деятельности в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- размещать информацию о своей деятельности на сайте [www.vologdatourinfo.ru](http://www.vologdatourinfo.ru) на бесплатной основе.

3.4.3. в номинации «Лучшее событийное мероприятие»:

- размещать информацию о мероприятии в информационных изданиях БУ СТ ВО «Туристско-информационный центр» на бесплатной основе;

- размещать информацию о мероприятии на сайте [www.vologdatourinfo.ru](http://www.vologdatourinfo.ru) на бесплатной основе.

3.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Департамента [www.depcult35.ru](http://www.depcult35.ru).

#### **4. Порядок признания Конкурса несостоявшимся**

4.1. Конкурс считается несостоявшимся по конкретной номинации, если число субъектов Конкурса, направивших заявки для участия в данной номинации, составляет менее 3-х.

4.2. Решение о признании Конкурса несостоявшимся принимается начальником Департамента, председателем Конкурсной комиссии, оформляется распоряжением Департамента.

4.3. Заявители информируются о признании Конкурса несостоявшимся в течение трех дней после дня подписания распоряжения Департамента о признании Конкурса несостоявшимся в письменном виде.

#### **5. Финансирование конкурса**

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств государственной программы вологодской области «Сохранение и развитие культурного потенциала, развитие туристского кластера и архивного дела Вологодской области на 2015-2020 годы».

**Форма заявки для участия в областном конкурсе  
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»  
в номинации «Лучший туроператор»**

<b>Сведения об объекте</b>	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации организации (юридического лица)	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация, номер в едином федеральном реестре туроператоров	
<b>Критерии оценки</b>	
1. Количество туристов, обслуженных на территории Вологодской области за 2017-2018 годы (приложить копию формы № 1-турфирма федерального статистического наблюдения (код формы по ОКУД 0609706) за 2017- 2018 годы)	
2. Количество менеджеров по внутреннему туризму (с ФИО и описанием направлений деятельности)	
3. Количество сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество, приложить копии документов об образовании)	
4. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2017-2018 годах с приложением копий удостоверений о повышении квалификации	
5. Количество созданных рабочих мест (человек) в 2017-2018 годах	
6. Наличие/отсутствие собственного сайта организации (при наличии - указать адрес сайта)	
7. Наличие на сайте организации сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона: отсутствие/наличие	
8. Наличие представительства организации в социальных сетях (указать количество социальных сетей со ссылками, где представлена данная компания)	
9. Наличие и применение фирменного стиля организации (при наличии приложить фотоматериалы): - на сайте - в полиграфической продукции - в сообществах в социальных сетях - в оформлении офиса - другое.	
10. Наличие униформы у сотрудников организации: отсутствие/наличие	
11. Наличие «горячей линии» для туристов и (или) сотового телефона, доступного в режиме 24/7	
12. Количество самостоятельно организованных рекламных туров (перечислить) в 2017-2018 годах	
13. Очное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) в 2017-2018 годах (с приложением копий дипломов участника)	
14. Участие в реализации областных и федеральных проектов в 2017-2018 годах	
15. Наличие наград в региональных и общероссийских профильных конкурсах 2017-2018 годах (с приложением копий документов)	
16. Членство в общественных организациях	

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
Дата (подпись)

М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе  
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»  
в номинации «Лучшее средство размещения»**

<b>Сведения об объекте</b>	
1. Наименование организации	
2. Фамилия, имя, отчество руководителя	
3. Должность	
4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, e-mail	
5. Дата регистрации предприятия	
6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7. Количество номеров	
8. Количество мест/коек	
9. Площадь номерного фонда	
<b>Критерии оценки</b>	
1. Количество размещенных лиц (чел.) за 2017-2018 годы с приложением формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»	
2. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2017-2018 годы (с приложением формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»)	
3. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения (при наличии – копия сертификата)	
4. Наличие/отсутствие собственного сайта (при наличии – ссылка)	
5. Наличие англоязычной версии сайта предприятия	
6. Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона	
7. Наличие на сайте предприятия системы бронирования	
8. Наличие на сайте предприятия гостевой книги	
9. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2017-2018 годы.	
10. Наличие наград, полученных за 2017-2018 годы	
11. Наличие информации о средстве размещения на сайтах-агрегаторах (сайтах систем бронирования)	
12. Наличие персонала с образованием в сфере туризма и гостиничного хозяйства (кол-во человек)	
13. Наличие униформы у персонала средства размещения	
14. Наличие дополнительных услуг в средстве размещения (перечить количество и дать описание услуги)	

**К форме заявки обязательно прилагается презентация средства размещения.**

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
Дата (подпись)

Ф.И.О.

М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе  
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»  
в номинации «Лучший экскурсовод»**

<b>Сведения об участнике</b>	
1.	Ф.И.О.
2.	Место работы
3.	Контактная информация, e-mail, телефон
4.	Образование/повышение квалификации
5.	Информация об участии в профессиональных конкурсах, показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями профессионального мастерства
6.	Продолжительность работы в туристской сфере
7.	Перечень проводимых экскурсий

**К форме заявки обязательно прилагаются:**

1. Выписка из трудовой книжки или иной документ (рекомендательное письмо), подтверждающий опыт работы экскурсовода.
2. Копии документов, подтверждающих квалификацию экскурсовода (диплом о высшем или среднем специальном образовании, свидетельства, сертификаты, удостоверения о курсах подготовки экскурсоводов, курсах повышения квалификации); материалы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах, показательных экскурсиях, семинарах, конференциях, форумах с презентациями профессионального мастерства.
3. Контрольный текст экскурсии не более 10 листов формата А4, шрифт Times New Roman размером 14 через 1 интервал.
4. Фрагмент экскурсии в формате видеоролика продолжительностью не более 10 минут.

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

\_\_\_\_\_

(ФИО экскурсовода)

\_\_\_\_\_

(подпись)

Дата



**Форма заявки для участия областном конкурсе  
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»  
в номинации «Лучшее событийное мероприятие»**

<b>Сведения об объекте</b>	
1. Название	
2. Даты проведения	
3. Место проведения	
4. Организатор	
5. Кратное описание	
<b>Критерии оценки</b>	
1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года, другое)	
2. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)	
3. Наличие сайта или страницы мероприятия в сети Интернет (указать ссылку)	
4. Количество посетителей событийного мероприятия в отчетном году	
5. Рост количества посетителей событийного мероприятия по сравнению с предыдущим годом проведения мероприятия (в %)	
6. Количество привлеченных партнеров мероприятия, в том числе информационных	
7. Использование площадок учреждений культуры, вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа региона (музеи, театры, памятники и пр.)	
8. Привлечение туроператоров (указать туристические компании – организаторы маршрутов с приложением туристских программ)	
9. Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	
10. Наличие побед в конкурсах различного уровня (международного, всероссийского, межрегионального, муниципального) за 2017-2018 годы	

**К форме заявки обязательно прилагается презентация событийного мероприятия.**

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

**Форма заявки для участия областном конкурсе  
«Лидеры туриндустрии Вологодской области - 2019»  
в номинации «Лучший музей»**

Наименование организации	
ФИО руководителя	
Юридический адрес	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Контактное лицо	
Тел./факс, e-mail контактного лица	
<b>Критерии оценки</b>	
1. Рост посещаемости музея в 2018 году по отношению к 2017 году (форма 8-нк)	
2. Рост доходов от основной и предпринимательской видов деятельности в 2018 г. по отношению к 2017 году (форма 8-нк)	
3. Победы в различных конкурсах всероссийского, областного, муниципального уровней (2017- 2018 гг.) (копии подтверждающих документов: дипломы и т.п.)	
4. Реализация новых музейных проектов в 2017-2018 гг. (подтверждающие документы + фотофиксация)	
5. Наличие сайта учреждения (ссылка на сайт)	
6. Представительство в социальных сетях (ссылки адрес в соцсетях)	
7. Наличие виртуальных музеев (ссылки)	
8. Наличие специальных программ для инвалидов (подтверждающие документы + фотофиксация)	
9. Наличие специальных программ для людей старшего поколения (подтверждающие документы + фотофиксация)	

**К форме заявки обязательно прилагается презентация музея.**

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.